

【新聞稿，請予刊登】

港風吹到吉隆坡

聯合出版集團攜千種好書參加 2026 年馬來西亞海外華文書市



(2026 年 3 月 19 日，香港) 2026 年第二十屆馬來西亞海外華文書市昨日起至 3 月 26 日於馬來西亞吉隆坡會展中心舉行，「香港館」首次亮相。聯合出版集團作為香港最具規模及影響力的綜合性出版傳媒集團，攜同旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館、萬里機構、新雅文化、香港中和出版等多間知名出版社一同參展（展位編號：1 號館「香港館」），帶來逾千種優質港版好書，更配合主題展覽、作者分享會及互動打卡活動，為大馬讀者打造一場港風十足的香港文化之旅。

穿行城市街巷，多角度展現香港故事

香港館以「**光影流金 墨香傳情**」為主題，展場設計融合香港街頭視覺元素，包括霓虹燈招牌、冰室卡位、啟德機場及懷舊士多，營造經典港片氛圍的沉浸式空間，成為書展現場的打卡熱點。聯合出版集團展位現場更特設**免費疊印蓋章體驗**，讀者只需依序蓋上五色印章，即可拼出融合港式奶茶、菠蘿包、紅豆冰、「叮叮」電車及尖沙咀鐘樓等經典元素的精緻圖案，親手「蓋」出專屬自己的香港記憶。

讀者在現場感受香港情懷的同時，亦可翻開書頁，展開一場紙上與實境交錯的閱讀旅程。《**香港製片——港式電影製作回憶錄**》（香港三聯書店）聚焦香港電影黃金時代的幕後功臣，透過專訪 10 位資深製片，重現上世紀八、九十年代港產片現場；《**冰室情味：形塑香港的飲食文化遺產**》（香港中華書局）透過上百張老照片與數十家傳統冰室的發展軌跡，記錄港式奶茶、菠蘿包如何串聯成香港的集體記憶；《**重建九龍——半島地標的消失與誕生**》（香港商務印書館）以 300 幀珍稀影像記錄九龍百年滄桑，從啟德機場落成、寨城光怪陸離，到彌敦道開闢、填海造地，述說九龍半島由荒蕪海濱蛻變為繁華商區的香港故事；《**樓下士多·辦館·糧油雜貨**》（萬里機構）作者走訪 11 家開業逾半世紀的老店，記錄他們見證社區變遷的同時，依然守護着與街坊之間的深厚情誼。

鄧紫棋、劉震雲新作登場，多元題材好書驚喜連連

本次展出的逾千種圖書中，多位知名作家的作品成為焦點。香港歌手 G.E.M.鄧紫棋跨界之作《**啓示路**》（香港中和出版）延續音樂專輯《啓示錄》的科幻敘事，融合計算機科學、天體物理學與神學視角，探索宇宙、生命與意識的終極命題，繁體版上市短短半年，銷量已突破八萬冊。

文學作品同樣備受矚目。茅盾文學獎得主劉震雲代表作《**一句頂一萬句**》（香港三聯書店）深刻探討孤獨、尋找等永恆命題，書寫百姓在苦難中尋找精神寄託的生命歷程。知名文學評論家許子東教授的《**許子東文集**》（香港商務印書館）匯集其近半世紀學術研究成果，以學院內外的雙重跨界視角書寫「另類文學史」。

親子閱讀領域，《**動物醫館：尋找傳統……從中醫藥講起**》（非凡出版）以生動有趣的繪畫技法，系統記錄了香港傳統中醫館的器物與空間美學；香港紙藝大師劉斯傑《**故宮彈起：紙上探秘紫禁城**》（新雅文化）立體書，精巧還原紫禁城建築細節，

讓孩子身臨其境感受歷史氛圍。

生活實用方面，《蘇民峰 2026 馬年運程》（圓方出版社）內容包羅萬有，除了十二生肖運程以外，亦涵蓋流年風水布局、趨吉避凶改運法，為南洋讀者提供貼合傳統習俗的實用參考；知識教育方面，「輕鬆學漢語系列」叢書（香港三聯書店）是專門為外語學習者編寫的國際漢語教材，透過韻律詩、多種形式的練習及有趣的課堂遊戲，培養學生的語言交際能力，讓學生在輕鬆的氛圍中學習漢語。

聽講座享書展好康，打卡互動贏限定香港好物

書市期間，聯合出版集團旗下香港三聯書店舉辦華文教育分享會，邀請暢銷教材《輕鬆學漢語》系列作者、國際中文教育專家馬亞敏，深入剖析漢語作為第二語言/外語教學的教學難點，並結合東南亞教學實踐分享前沿理念。詳情如下：

➤ 華文教育的基本策略與案例分享

講者：馬亞敏 《輕鬆學漢語》系列作者

時間：2026年3月19日（四）11:00-11:45

地點：吉隆坡會議展覽中心1號館「香港館」展位

特別福利：前30位報名並現場簽到的參與者，將免費獲贈即將出版的《輕鬆學漢語》（第四版）第一冊課本（試用樣書）一本！

除分享會外，書市期間還推出多重購書優惠。聯合出版集團旗下出版社圖書**全場8折優惠**。顧客凡購買集團出版物，即可憑當日收據免費獲贈「香港本色」限定文件夾乙個（兩款設計隨機送出），數量有限，送完即止！此外，追蹤聯合出版集團小紅書、Facebook 或 Instagram（@sinounitedpublishing），於 #馬來西亞海外華文書市活動帖文下參與互動答題，即有機會贏取**馬來西亞商務印書館 50 令吉書券乙張**，無門檻使用。

— 完 —

新聞稿及圖片下載地址：

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1TLLrwmntC_Swf1X-gWkkfqsD9SS4e5D4

傳媒查詢，請聯絡：

- 聯合出版集團業務發展與企業傳訊部 王小姐
電話：+852 6745 8801；電郵：zeldawang@sup.com.hk
- 聯合出版集團業務發展與企業傳訊部 吳小姐
電話：+852 1376 7484；電郵：kimiwu@sup.com.hk

聯合出版（集團）有限公司

聯合出版（集團）有限公司於 1988 年在港組建。旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館等多家知名出版機構服務香港已逾百年，現已發展成為香港最具規模和影響力的綜合性出版傳媒集團。集團總部設在中國香港，在中國內地和港澳台地區，以及美國、加拿大、新加坡、馬來西亞、印尼、越南等地設有子公司和分支機構。

面向未來，集團致力於戰略創新，努力構建「出版主業、現代印刷、新零售、新媒體與新業態、資產經營與資本經營」五大業務板塊和北京、廣州南沙產業基地為一體的現代出版傳媒產業體系，加快實現以香港為產業中心，以粵港澳大灣區為發展半徑，以大中華區為影響力領域，主業突出、品牌優秀、業態先進、產業鏈完整、核心競爭力強勁的出版傳媒領軍企業的宏偉願景。

官方網站：www.sup.com.hk

Facebook / Instagram：[@sinounitedpublishing](https://www.facebook.com/sinounitedpublishing)

微信公眾號：聯合出版集團

小紅書：香港聯合出版集團

商務印書館（馬）有限公司

商務印書館（馬）有限公司前身是商務印書館新加坡分館於 1956 年在吉隆坡創設之「吉隆坡支館」，1987 年重新在馬來西亞註冊，成立有限公司。書店除了主要經營香港聯合出版集團書籍，亦引進中國內地、台灣出版品，近年定期舉辦讀書會和兒童繪本朗讀活動，致力培養當地讀者的華文閱讀習慣。

地址：63c, Jalan Sultan, Kuala Lumpur, Malaysia

官方網站：<http://klcomb.wordpress.com/>

Facebook：商務印書館（馬）[@KLCommercialBook](https://www.facebook.com/KLCommercialBook)

Instagram：[@klcomb](https://www.instagram.com/klcomb)